

# FARE SPAZIO... CON LO *SPACE CLEARING*

Eliminare il superfluo e recuperare l'essenziale, questo è lo *space clearing*: è una disciplina di derivazione anglosassone che, seguendo i principi del Feng Shui (l'antica arte cinese, ausiliaria dell'architettura, di armonizzare l'ambiente circostante con il nostro campo vitale che prende anche in considerazione gli aspetti della psiche e dell'astrologia) ci insegna a vuotare i cassetti e risistemare casa e ufficio.

Forse sembrerà eccessivo, ma fare tutto questo è davvero un'operazione *catartica* che ridà energia e può cambiare in meglio la vita!

Spesso penso che mi piacerebbe viaggiare e vivere leggera, solo con l'indispensabile, mettendo in pratica la massima latina *omnia mea mecum porto*, ma per noi cittadini di oggi che viviamo nel mondo dei consumi questo obiettivo si traduce in una lotta sovrumana. Possiamo solo tentare di non essere seppelliti dagli oggetti che quotidianamente acquistiamo vinti dalle lusinghe della pubblicità che ce li fa credere indispensabili.

Un regalo che non ci è mai piaciuto, collezioni lasciate lì a raccogliere la polvere, riviste ormai datate, gli oggetti più disparati che non sappiamo nemmeno di avere, sono accumuli che invadono il nostro spazio non solo fisico, ma anche mentale ed emozionale.

Quando in casa ci sono soltanto cose che usiamo ed amiamo, la casa diventa un'isola-rifugio che ci accoglie e ci rassicura. Chi è su questa lunghezza d'onda guardi che ambienti rilassanti ed originali ci sono a pagina 104 nella ristrutturazione dell'architetto Auciello, dove dominano il bianco alle pareti, la resina e il legno per i pavimenti, una boiserie di vetro e il minimalismo di una camera da letto che invita al riposo.

Però, se il problema è quello di ottimizzare lo spazio in casa, nello speciale di questo numero proponiamo tante soluzioni strutturali per utilizzare al meglio anche le zone morte ricavando armadi, librerie, etc. per riporre tanta roba... questo in attesa di mettere in pratica un sano *space clearing*!

